Mercedes Vitoria mantiene la producción

Aleja la sombra de un ERE tras confirmar la fabricación de 143.700 furgonetas este año

GASTEIZ – La dirección de la compañía Mercedes Vitoria ha trasladado al comité de empresa que mantiene la previsión de producción en 143.700 unidades fijadas el pasado mes de julio y que espera recibir a final de año un nuevo pedido de 1.350 unidades, pero ha pedido a los sindicatos "ampliar" las medidas de flexibilidad acordadas en el convenio, ya que, si no reciben nuevos pedidos, la suspensión de los turnos previstos hasta final de año para ajustar la producción son "insuficientes".

El presidente del comité de empresa, Igor Guevara, informó que la empresa automovilística les ha trasladado que la planificación para este año "no cambia" y se mantiene en las 143.700 unidades fijadas el pasado mes de julio, cuando se decidió reducir la producción en 4.300 unidades. En principio, ello aleja la sombra de un ERE en la planta de Gasteiz.

Además, les ha avanzado que incluso podrían recibir un pedido a final de año de 1.350 unidades. Sin embargo, les han indicado que las medidas de flexibilidad actuales son "insuficientes" para ajustar la producción al recorte de la producción anunciada el pasado mes de julio.

Según ha detallado Guevara, se podrían suspender cuatro turnos de noche en el mes de octubre y dos turnos en noviembre. Por si estas medidas pactadas en el convenio son "insuficientes" hasta final de año, por no recibir el nuevo pedido, la dirección ha pedido al comité "ampliar" la flexibilidad.

Guevara ha explicado que ante esta petición, el comité ha solicitado a la Dirección los números de producción que maneja la empresa para el año 2020 pero "aún los desconoce". – *E. P.*

Javier Garro, Jon Lekerika, Martín Uriarte y Javier Aramendi analizaron el sector. *Foto: Oskar Martínez*

El sector primario vasco pide más reconocimiento social

La actividad agropecuaria junto con la gastroalimentaria supone el 10% del PIB

X. Aja

BILBAO – El sector agrícola-ganadero vasco pide un mayor reconocimiento para su actividad económica ya que si el denominado sector primario solo representa el 0,8% del Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma Vasca, el conjunto de la producción agropecuaria y de la industria gastroalimentaria alcanza el 10% del PIB, según datos facilitados en una jornada organizada por la sociedad cooperativa Lorra en Bilbao.

Los baserritarras vascos reivindican más allá del componente folclórico reflejado en ferias como las de Santo Tomás y del famoso *talo con txorizo*, la actividad económica de un sector que en los últimos 30 años se ha modernizado de manera notable hasta el punto de que las explotaciones agrarias vascas están al primer nivel europeo.

En el transcurso de la jornada organizada por Lorra Sociedad Cooperativa con la colaboración de Laboral Kutxa y la Asociación Vasca de Periodistas, Javier Garro, Jon Lekerika, Martín Uriarte y Javier Aramendi, profesionales ligados al sector primario vasco, defendieron la importancia de su trabajo en la sociedad y señalaron que "queremos ser una actividad económica ligada a su medio natural, respetada y que respeta su medio y su biodiversidad".

Los baserritarras, tras reconocer que configuran un sector envejecido con una edad media de más de 58 años, hicieron un llamamiento a los jóvenes para convencerles de que en el sector agrario se pueden generar empleos dignos para potenciar el relevo generacional. "Si no, seremos un colectivo en peligro de extinción", reconocieron.

Lorra S. C. es una cooperativa que agrupa a las asociaciones profesionales del primer sector en el territorio vizcaíno que integra a más de 4.000 explotaciones y centró el objetivo de la jornada en poner en valor al sector agro-ganadero vasco ya que considera que la sociedad vasca tiene una sociedad distorsionada del primer sector.

"La sociedad urbana de Euskadi percibe culturalmente la actividad en los baserris en una dimensión anclada en el pasado, identificándola únicamente con las tradiciones y folclore" afirmó Martín Uriarte, gerente de Lorra.

Javier Aramendi, presidente de la Asociación de Ganaderos de Orozko, indicó que en la mayoría de la ocasiones las informaciones sobre el sector tienen relación con temas como alarmas agroalimentarias "pero no sobre el día a día de las explotaciones, sus problemas o éxitos". ●

Las ventas en las grandes superficies vascas crecen un 2%

ESTE AÑO – En el acumulado de enero a agosto del presente 2019, el índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la CAV presentó un crecimiento del 2%, con incrementos tanto en la alimentación (del 2,2%) como en el resto de productos (del 1,6%). La evolución es positiva en los tres territorios de la CAV, de manera que en Araba las ventas crecen un 1,3%; en Bizkaia, un 2,3% y en Gipuzkoa, un 1,7%. De la mano del crecimiento de ventas se ha generado empleo que ha crecido un 2,3%. – *DEIA*

El catedrático Koldo Unceta, premio Ekonomistak 2019

HEGOA – El catedrático de Economía Aplicada de la Universidad del País Vasco UPV-EHU, Koldo Unceta, ha sido galardonado con el premio Ekonomistak 2019 del Colegio Vasco de Economistas. Koldo Unceta ha sido premiado por su impulso a la investigación, la formación y la divulgación de la cooperación al desarrollo, así como por su labor en el Instituto Hegoa. Unceta, profesor en el campus de Donostia, se suma a los anteriores galardonados, Sara de la Rica, Pedro Luis Uriarte, Carmen Gallastegui, Jesús González y José Martínez Churiaque. – *DEIA*

Sener logra un contrato en Alemania en cogeneración

CENTRAL ELÉCTRICA – Uniper SE ha adjudicado al grupo vasco de ingeniería Sener y al contratista alemán MMEC Mannesmann un importante contrato llave en mano para la planta de cogeneración (CHP) de gas en su actual central eléctrica en Scholven-Gelsenkirchen (Alemania). Sener y MMEC serán responsables de diseñar, suministrar, instalar y poner en marcha la planta. – *DEIA*

"En el mundo digital hay que arriesgar aunque la gente tienen aversión al riesgo"

El director de redes sociales de Iberdrola, Fernández Guerra, insta a las empresas a crear contenidos útiles, interesantes

BILBAO – "En el mundo digital hay que arriesgar aunque la verdad es que la mayoría de las personas tienen aversión al riesgo", indicó Carlos Fernández Guerra, director de medios sociales de Iberdrola, que aboga por crear "contenidos interesantes, útiles y de impacto" para fidelizar al público.

El *community manager* de Iberdrola analizó en los Desayunos de Adype, en el Hotel Domine de Bilbao, la comunicación que tienen que realizar las empresas en la era Internet. Para Fernández Guerra el posicionamiento de la marca es clave pues permite crear una relación de confianza entre la organización y su audiencia. Pero "hay que arriesgar", ya que "en este mundo todo es prueba-error".

A la pregunta de si los altos directivos deben tener presencia en redes sociales, Fernández Guerra, afirmó que puede ser una buena forma de ganar credibilidad, siempre que no se use para difundir solo contenidos corporativos. – *X. Aja*

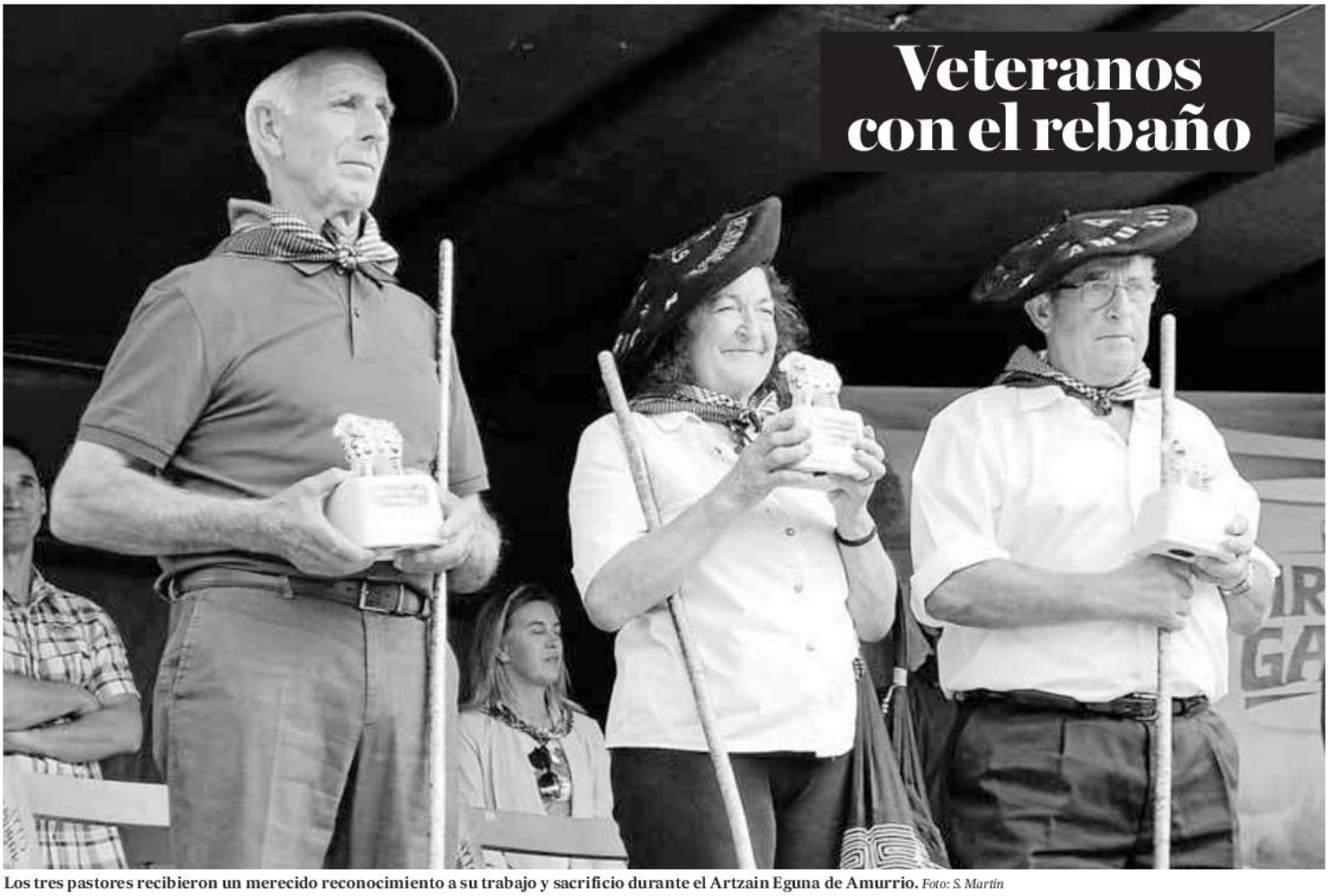
Carlos Fernández Guerra, de Iberdrola. *Foto: Oskar Martínez*

Hemendik

TRÁMITES MÁS SENCILLOS EN BASAURI
El Consistorio canaliza gestiones con Lakua // P2

TRAPAGARAN SE SUBE A LA BICICLETA
Una muestra se une a Pedales de Hierro // P4-5

SOSTENIBILIDAD EN EL PUENTE COLGANTE
El transbordador acoge una exposición // P6-7



Veteranos con el rebaño

Los tres pastores recibieron un merecido reconocimiento a su trabajo y sacrificio durante el Artzain Eguna de Amurrio. *Foto: S. Martín*

● **José Luis Menoyo, Paula Menoio y Goyo Otxoa** reciben un **homenaje** en **Amurrio** por su dedicación
● Los tres están ya jubilados pero continúan vinculados a la **crianza de ovejas** o **elaborando quesos**

Susana Martín

AMURRIO – El duro oficio del pastoreo volvió a ser homenajeado en Amurrio durante la celebración del Artzain Egun con numerosas actividades relacionadas directamente con el sector, pero, sobre todo, con José Luis Menoyo Mendia, Paula Menoio García y Goyo Otxoa de Zuazaola como principales protagonistas con nombre propio de la jornada festiva.

Nacido el 21 de junio de 1945 en Aguiñiga, Jose Luis Menoyo ha estado vinculado desde pequeño con el cuidado y crianza de animales, aunque no empezó a dedicarse de forma profesional a la ganadería hasta que volvió de la mili. De los siete hermanos, solo él y su hermana se hicieron cargo de la explotación familiar. "Al principio teníamos vacas y ovejas y vendíamos la leche, pero cuando llegó la bajada de los precios, decidimos dedicarnos a la elaboración de quesos de oveja y pusimos en marcha la quesería Larrabe, S.C.", explica.

Su producto está vinculado al Artzai Gazta y pertenece a la Denominación de Origen Idiazaba. Gracias a su calidad, ha ganado ya varios premios al mejor queso, tanto en la feria de Gernika como en Amurrio. Además, su explotación lleva varios años llevándose el galardón de mejor control lechero del valle de Ayala. José Luis ya está jubilado, pero sigue ayudando en lo que puede a su familia. "Toda la vida he trabajado muy duro, el oficio de pastor es muy sacrificado y cualquiera no se dedica a ello. Sin embargo, a mí me gusta y ya no me imagino haciendo otra cosa", afirma.

Por su parte, Paula Menoio, de 62 años, se crió con los corderos como juguetes, lo que le hizo guardar un gran cariño por las ovejas. A este oficio dedicó su vida profesional, ya que al ser madre decidió dejar su trabajo en una empresa de Murgia para poder pasar más tiempo con sus cuatro hijas y montar su propia explotación de ovino. Trabajando de sol a sol durante siete meses al año, Paula ha gestionado con alegría y cariño un rebaño de

SIGUE EN PÁGINA 02>

SI CREES QUE TU VIDA TAMBIÉN ES DE PORTADA, CUÉNTANOSLA en hemendik@deia.com